

10 metų patirtis!

Autotoja

NAUJJIENOS

Nr. 3 (3) / 2008

Atidarytas naujasis prabangių automobilių serviso bei salono kompleksas LEXUS KAUNAS

REDA ALEKSANDRAVIČIENĖ
Ryšų su klientais ir personalo departamento direktorė

Oficialusis TOYOTA ir LEXUS atstovas Kaune UAB „AUTOTOJA“ šių metų spalio 2 d. atidarė naujį ir pirmąjį Lietuvoje atskirą prabangių automobilių serviso bei salono kompleksą LEXUS KAUNAS, kurio bendrasis plotas siekia 1700 m², o jam pastatyti ir įrengti investuota apie 9 mln. litų.

Oficialusis TOYOTA ir LEXUS atstovas Kaune UAB „AUTOTOJA“ - jau 10 metų sėkmingai automobilių rinkoje dirbanti įmonė - plėsdama savo veiklą bei siekdama teikti dar kokybiškesnes paslaugas, šiemet atskyrė TOYOTA ir LEXUS padalinių veiklą - nuspręsta prabangių automobilių LEXUS ekspoziciją bei servisą iškelti į naują atskirą pastatą, esantį šalia dabartinio TOYOTA automobilių prekybos ir serviso komplekso. Rekonstruotame pastate 1998 - 2004 metais buvo eksponuojami ir aptarnaujami TOYOTA markės automobiliai. Tuo metu tai buvo pirmasis automobilių salonas dabar jau susiformavusiam „automobilių salonų miestelyje“ Savanorių pr., Kaune.

LEXUS standartai, kurie taikomi visose šių automobilių ekspozicijose ir priežiūros stadijose, yra ypatingi, todėl tikslinga apmokyti personalą - tiek aptarnaujančius, tiek techninius darbuotojus - dirbti su šios markės automobilių modeliais. Atskiro LEXUS KAUNAS serviso naudą pajus ir klientai. Šiuo metu įmonės servise aptarnaujama apie 1000 automobilių per mėnesį, todėl persikrūčius jų srautą, sumažės laukiančiųjų eilė. Naujasis kompleksas yra pirmasis Lietuvoje, turintis atskirą specializuotą LEXUS automobilių servisą.



Oficialusis TOYOTA ir LEXUS atstovas Kaune UAB „AUTOTOJA“ šių metų spalio 2 d. atidarė naujį ir pirmąjį Lietuvoje atskirą prabangių automobilių serviso bei salono kompleksą LEXUS KAUNAS

LEXUS KAUNAS prekybos ir serviso komplekso statybas įamžino precedento Lietuvoje neturintis UAB „Autotoja“ projektas, kurį įgyvendino fotomenininkas Gintaras Česonis, 2007 m. Kaune laimėjęs įsimintiniausio metų menininko titulą. Jo esmė - fotoaparatu, sumontuotu TOYOTA prekybos ir serviso komplekse, kas valandą daromos statybietės nuotraukos, fiksuojamos atliekamam darbui ir jų postūmiais. Iš šių nuotraukų sumontuotas trumpas filmas, vaizduojantis naujojo pastato „gimimą“. Kaip minėjo pats G. Česonis, tokio projekto jam dar nėra tekę vykdyti, todėl ėmėsi jo jau vien kūrybinio smalsumo vedamas. Filmas buvo pristatytas naujojo komplekso atidarymo metu.

Spalio 2 d. - oficialios atidarymo šventės metu - svečius pasitiko Klaipėdos „Pilies“ teatro aktoriai, o savo skulptūromis žavėjo Stasys Žirgulis. Oficialaus atidarymo šventėje koncertavo Lietuvos Valstybinio Simfoninio Orkestro įkūrėjas ir meno vadovas maestro Gintaro Rinkevičiaus specialiai LEXUS KAUNAS salono atidarymui suburta styginių gru-

pė. Orkestro koncertmeisteris - Zbigniev Levickij. Be to, atidarymo šventės svečius savo nuostabiu balsu džiugino ypatinga vakaro viešnia - puikus sopranas Eleonora Orlova. Ypatingą vakaro atmosferą kurė ledo skulptorius Mindaugas Tenzegolskis bei dailininkė Edita Valaitė, kuri saloną papuošė LEXUS dvasiai artima ekologiška tema.



Kairėje UAB „Autotoja“ valdybos pirmininkas A. Skėrys, Japonijos ambasadorė Miyoko Akashi, Toyota Baltic generalinis direktorius Kristian Krapper, UAB „Autotoja“ generalinis direktorius V. Naujalis

UAB „Autotoja“ atšventė savo dešimties metų jubiliejų

REDA ALEKSANDRAVIČIENĖ
Ryšų su klientais ir personalo departamento direktorė

1998 m. rugsėjo mėn. naujai įsteigta įmonei UAB „Autotoja“ buvo suteiktas didžiausio Japonijos automobilių gamintojo - kompanijos Toyota Motor Corporation (TMC) įgaliojotojo atstovo Lietuvoje statusas. Įmonėje tuo metu dirbo 17 žmonių.

Kelias metus iš eilės, siekdama populiarinti Toyota vardą Kaune, įmonė rengė šventes miesto gyventojams „Toyota dienos Kaune“. 2004 m. kovo 26 d., atidarius naują prekybos ir aptarnavimo centrą, kurio bendras plotas apie 4000 m², atitinkantį tuo metu galiojančius Toyota ir Lexus standartus, buvo suteiktas ir oficialus Lexus atstovo vardas. Darbuotojų skaičius išaugo iki 45.

Šių metų rugsėjo mėn. įmonė atšventė 10-ties metų veiklos jubiliejų. Iš 1998 m.

pradėjusių dirbti 17 darbuotojų 12 dirba ir šiandien!

„Mums buvo ir yra svarbu, kad ne tai, ką Tu turėjai ir turi, o tai, koks Tu buvai, esi ir būsi, kad kasdien galime mėgautis Tavo nuširdžiu bendravimu. Ir toliau būk kartu su mumis, būk kupinas energijos, kartu kuriant ir grandiozinius, pinigais kvepiančius planus ir įgyvendinant kuklias svajones.“ Skambant šioms žodžiams už ištikimybę įmonei ir meilę jos kolektyvui buvo suteikti simboliniai „Kavaliierių“ ir „Damų“ titulai darbuotojams, kurie dirba įmonėje 10 metų. O garbingiausias „Kunigaikščio“ titulas buvo suteiktas jau 10 metų įmonei vadovaujančiam generaliniam direktoriui Vytautui Naujaliui. Neliko pamiršti ir 5 ar daugiau metų išdirbusieji - jiems suteikti „kuklesni“ „Kavalieriai“ titulai. Visiems jiems įteiktos dovanos. Šiuo metu įmonėje dirbantys 75 darbuoto-

jai bendrovės vadovams dovanavo vėliavas, kuriose išsiuvinėti visų šiuo metu įmonėje dirbančių darbuotojų vardai ir pavardės, simbolizuojančias kolektyvo darną bei vieningumą.



Šiuo metu įmonėje dirbantys 75 darbuotojai bendrovės vadovams dovanavo vėliavas, kuriose išsiuvinėti visų šiuo metu įmonėje dirbančių darbuotojų vardai ir pavardės, simbolizuojančias kolektyvo darną bei vieningumą.

Šiame numeryje

Atidarytas naujasis prabangių automobilių serviso bei salono kompleksas LEXUS KAUNAS 1 psl.

UAB „Autotoja“ atšventė savo dešimties metų jubiliejų.. 1 psl.

Naujasis LEXUS ISF parodoje „Kauno autodienos 2008“ laimėjo parodos automobilio rinkimus 2 psl.

Reportažas iš LŽŪU parodos „Sprendimų Ratas 2008“ .. 2 psl.

Paulius užėmė 1 vietą Toyota olimpiadoje 3 psl.

Reportažas iš „Oranžinio karpio“ žvejybos varžybų 3 psl.

Interviu su darbuotoju ... 3 psl.

UAB „Autotoja“ lštvermės lenktynėse 3 psl.

Toyota Baltic AS vasarą organizavo kelionę į Italiją 5 psl.

Kolektyvo vasaros išvyka 5 psl.

UAB „Autotoja“ prisijungė prie projekto „Eko Laivas“ 6 psl.

Vaikų piešinių konkursas „ŽALIASIS PASAULIS“ 6 psl.

Toyota Auris... Išsiskiriantis vairavimo malonumu ir kokybe 7 psl.

Ar zinote, kad ... Toyota Motor Corporation įsteigta 1937 metais 7 psl.

Toyota EUROCARE 8 psl.

Pasauline visiskai naujo Avenis premjera 8 psl.

Automobilio atpirkimo paslauga 8 psl.

Naujasis LEXUS ISF parodoje „Kauno autodienos 2008“ laimėjo parodos automobilio rinkimus



KRISTINA MILAŠIŪTĖ
 Reklamos vadybininkė

Š. m. spalio 9-12 dienomis Kaune vyko tradicinė paroda „Kauno autodienos 2008“. Šiemet parodoje automobilius, motociklus bei viską, kas su jais susiję, pristatė 65 įmonės, tarp kurių buvo ir UAB „Autotoja“, parodoje pristačiusi du – TOYOTA ir LEXUS - stendus. Abiejuose stenduose buvo akcentuotos ekologiškos idėjos ir naujaisi mažiau gamtą teršiantys automobilių modeliai.

Pirmąją parodos dieną, paskelbtą VIP klientų diena, parodos svečiai galėjo išmėginti naujausius hibridinius Lexus GS450h, Lexus RX400h ir Lexus LS600h automobilius.

UAB „Autotoja“ parodos dalyviams pristatė keturis hibridinius modelius: Toyota Prius, Lexus GS 450h, LS 600h L, RX 400h., taip atkreipdama dėmesį į visame pasaulyje svarbią ekologijos temą, suprasdama, kad pagrindinis šių dienų iššūkis – sumažinti teršalų emisijos kiekius. TOYOTA ir LEXUS kompanijoms vienas svarbiausių prioritetų yra neigiamo poveikio aplinkai sumažinimas iki minimumo.

TOYOTA stendo svečiai galėjo apžiūrėti ekologišką Prius, erdvų Auris, naująją Corolla ir kelių karalių Land Cruiser V8.

LEXUS stende puikavosi naujasis sportinis IS F, sulaukęs daugiausiai parodos lankytojų dėmesio, bei hibridiniai GS 450h, LS 600h L, RX 400h modeliai.

Visi parodos dalyviai dalyvavo konkurse. Balsuoti už patikusį automobilį ar motociklą buvo galima ir parodoje, ir internetu.

Džiaugiamės, kad susumavus visus rezultatus



Pirmąją parodos dieną, paskelbtą VIP klientų diena, parodos svečiai galėjo išmėginti naujausius hibridinius Lexus GS450h, Lexus RX400h ir Lexus LS600h automobilius



Naujasis LEXUS ISF parodoje „Kauno autodienos 2008“ laimėjo parodos automobilio rinkimus

laimėtoju paskelbtas naujasis Lexus IS - F! Šis automobilis, sužavėjęs ne vieną sportiškų automobilių mėgėją, pasižymi idealiomis techninėmis savybėmis, kurios užtikrina puikų automobilio valdomumą važiuojant įvairiais greičiais. Pažangi aerodinamika, F1 pavyzdžiu sukonstruotas sudėtinis aptakus kėbulo apachios apvalkalas privers pajusti šio automobilio vairavimo malonumą.

Ačiū visiems, kas balsavo už šį įspūdingą au-



tomobilį! „Kauno autodienos“ buvo puiki galimybė parodyti karščiausias naujienas, pristatyti Lietuvoje pasirodžiusius automobilius ir įrangą, gyvai pabendrauti su automobilių ir motociklų pasauliu susidomėjusiais lankytojais. Dėkojame visiems, apsilankiusiems mūsų stende, taip pat kviečiame apsilankyti mūsų salone, iš arčiau apžiūrėti ir išbandyti Jus dominančius modelius.



TOYOTA stendo svečiai galėjo apžiūrėti ekologišką Prius



Reportažas iš LŽŪU parodos „Sprendimų Ratas 2008“

KRISTINA MILAŠIŪTĖ
 Reklamos vadybininkė

Šių metų rugsėjo 18-20 d. UAB „Autotoja“ dalyvavo Lietuvos žemės ūkio universitete vykusioje technikos, technologijų ir produktų parodoje „Sprendimų ratas 2008“. Šioje parodoje buvo demonstruojami SUV klasės TOYOTA automobiliai – RAV4, 2007 metais pasirodęs naujasis Land Cruiser V8, gerai žinomas, pikapo bazėje sukons-

truotas visureigis Toyota Hilux, taip pat parodos lankytojai turėjo galimybę apžiūrėti Toyota Avensis, kurį šiuo metu įsigyti ypač palanku. Dėkojame visiems apsilankiusiems mūsų stende!



UAB „Autotoja“ serviso priėmėjas Paulius Mazūras – geriausias Pabaltije

KRISTINA MILAŠIŪTĖ
Reklamos vadybininkė

Nuoširdžiai sveikiname serviso priėmėją Paulių Mazūrą tapus geriausiu serviso priėmėju Pabaltije.

Kaip ir kiekvienais metais, šiemet, rugsėjo 4 dieną, Toyota Baltic suorganizavo Pabaltijo Toyota atstovybių Pardavimų vadybininkų ir Techninio aptarnavimo specialistų įgūdžių Grand Prix - „Skills Grand Prix 2008“, kuriame dalyvavo geriausi Pabaltijo Toyota atstovybių pardavimų vadybininkai ir serviso priėmėjai. UAB „Autotoja“ šiose varžybose atstovavo pardavimų vadybininkė Laura Kuprytė ir serviso priėmėjas Paulius Mazūras.

Varžybos vyko Taline, Saku Suurhall ekspocentre, jos truko daugiau nei 5 valandas, varžybų dalyvius vertino net 25 teisėjai iš visų trijų Pabaltijo šalių.

Serviso priėmėjai varžybų metu turėjo priimti automobilį reguliariai techninei priežiūrai ir remontui atlikti, po to jį atiduoti klientui bei paskambinti jam ir pasiteirauti, ar šis liko patenkintas suteiktomis paslaugomis (taip pat parodyti sugebėjimus telefoninio skambučio metu sprendžiant klausimus, susijusius su kliento nusiskundimais dėl atliktų darbų), kartu su pardavimų vadybininku pristatyti klientui automobilį. Pardavimų vadybininkai savo įgūdžius turėjo pademonstruoti klientui pateikdami komercinį pasiūlymą, ekologiškai vairuodami Toyota stimulatorių, laikydami žinių apie produktą testą, kartu su serviso priėmėju pristatydami klientui automobilį.

UAB „Autotoja“ serviso priėmėjas Paulius Mazūras užduotis atliko geriausiai ir tapo geriausiu serviso priėmėju Pabaltije - Baltijos čempionu. Jis turės galimybę vyksti į

panašų konkursą, kuriame vėl reikės įrodyti savo gebėjimus Europos Toyota techninio aptarnavimo specialistų ir pardavimo konsultantų įgūdžių turnyre „Pan-European Skills Grand Prix“ Briuselyje. 2009 metų pavasarį visi konkursų čempionai iš viso pasaulio bus pakviesti į Toyota Motor

Corporation būstinę Japonijoje, kur vyks tarptautinis čempionų renginys. Tai vieną savaitę trunkantis renginys, kuriame geriausi Toyota šeimos nariai susitinka atšvęsti savo sėkmės. Sveikiname Paulių ir linkime jam sėkmės kitame varžybų etape.



UAB „Autotoja“ serviso priėmėjas Paulius Mazūras užduotis atliko geriausiai ir tapo geriausiu serviso priėmėju Pabaltije - Baltijos čempionu



Šiemet, rugsėjo 4 dieną, Toyota Baltic suorganizavo Pabaltijo Toyota atstovybių Pardavimų vadybininkų ir Techninio aptarnavimo specialistų įgūdžių Grand Prix - „Skills Grand Prix 2008“



UAB „Autotoja“ varžybose atstovavo pardavimų vadybininkė Laura Kuprytė ir serviso priėmėjas Paulius Mazūras

UAB „Autotoja“ Ištvermės lenktynėse

KRISTINA MILAŠIŪTĖ
Reklamos vadybininkė

Šių metų rugsėjo mėn. 07 d., turbūt pačią karščiausią rudens dieną, Aukštadvario kartodrome vyko 2 valandų 2008 m. Aukštadvario kartodromo Ištvermės lenktynių Taurė, kurioje taip pat dalyvavo ir UAB „Autotoja“ komanda, „Autotoja Racing“: komandos vadovas – Lexus serviso vadovas Egidijus Rukuiža, vairuotojai – Toyota pardavimų konsultantas Giedrius Rudžianskas, Toyota vadybininkas Aurimas Naujalis, Lexus pardavimų konsultantas Rimvydas Naujalis ir atsarginių dalių skyriaus vadybininkas Romualdas Masiliauskas, komandos karting numeris - 2. Savo

komandą palaikyti į Aukštadvarį atvykęs pakankamai gausus bendradarbių būrelis beveik visas varžybas mojavo vėliavomis ir drąsino ją. „Autotoja Racing“ dalyviai į šias varžybas sudėjo visas savo jėgas, tačiau konkurentų pranašumas, labai didelis karštis ir komandos narių nuovargis, lėmė, kad šiose varžybose „Autotoja Racing“ iškovojo 13 – ają vietą, tačiau renginio organizatoriams diskvalifikavus vieną iš varžybų dalyvių, mūsų komanda reitingų lentelėje pakilo vienu laipteliu aukščiau - 12 vieta.

Kad ir kaip bebūtų, sveikiname savo komandą iškovojus 12 – ają vietą. SVARBU DALYVAUTI, O NE LAIMĖTI!



2008 m. Aukštadvario kartodromo Ištvermės lenktynių Taurėje dalyvavo UAB „Autotoja“ komanda - „Autotoja Racing“



„Autotoja Racing“ komanda



Savo komandą palaikyti į Aukštadvarį atvykęs pakankamai gausus bendradarbių būrelis beveik visas varžybas mojavo vėliavomis ir drąsino ją

Interviu su darbuotoju

KRISTINA MILAŠIŪTĖ
Reklamos vadybininkė

Sveikiname vyriausiąjį sandėlininką Kęstutį Domeiką pagavus didžiausią žuvį per visą savo žvejybos istoriją!

1. Kiek laiko žvejojate, kada pradėjote žvejoti?

Žvejojau nuo 7 m. amžiaus, žvejyba sudomino senelis, parnešdamas iš ežero namo įspūdingo dydžio lydeką, gal tuometu tik man taip atrodė.

2. Kodėl patinka žvejyba?

Dabar tai jau tapo hobiu, o šiaip suteikia tam tikro adrenalino, atpalaiduoja nuo kasdienybės, pabūnu gamtoje.

3. Kokia didžiausia žuvį esate pagavęs, kiek kg svėrė?

Paskutinė lydeka yra pati didžiausia, bet tikiuosi ir dar didesnės žuvies - nebūtinai lydekos, gal nebūtinai Lietuvoje. Yra minčių aplankyti ir kitas šalis.



Data: 2008.08.29 po pietų.
Laikas: Didžioji lydeka buvo pagauta apie 18.45 val. Kova vyko apie 20-30 min.
Vieta: Kauno marios.
Žuvies svoris: 9,76 kg.
Autorius: UAB „Autotoja“ vyriausiasis sandėlininkas Kęstutis Domeika.

Reportažas iš „Oranžinio karpio“ žvejybos varžybų

KRISTINA MILAŠIŪTĖ
Reklamos vadybininkė

Rugsėjo pirmą savaitgalį, Kintų sodyboje septintąjį kartą iš eilės „A. Sabonio Paramos fondo“, „A. Sabonio krepšinio mokyklos“ bei krepšinio klubo „Žalgiris“ administracijų kolektyvai, surengė „Oranžinio karpio“ žvejybos varžybas. Varžybose dalyvavo 41 komanda, kiekvie-

ną komandą sudarė du nariai, jie galėjo turėti viso keturias meškeres. Jose dalyvavo du UAB „Autotoja“ darbuotojai, „užkietėję žvejai“, Vyriausiasis sandėlininkas Kęstutis Domeika ir Lexus serviso vadovas Egidijus Rukuiža. Asmeninėje įskaitoje, didžiausios žuvies konkurse, pagavęs 3,66 kg karpį Kęstutis Domeika iškovojo 2 vietą. Sveikiname Kęstutį. Lai kimba žuvis ir kuo didesnės!

LEXUS RX. KAINA – NUO 139 800 Lt



NEĮTIKIMA KAINA!

Lexus RX – tai automobilis, kuris žino savo tikrąją vertę. Dabar – už neįtikimą kainą. Patogumas, rafinuota galia, išskirtinės eksploataavimo ypatybės, nepriekaištinga kokybė dabar ranka pasiekiami. Supraskite pažodžiui – naujasis RX laukia Jūsų automobilių salone. Hibridinį modelį RX400h ir įprastą RX350 galite įsigyti už ypatingą kainą ir su įvairia įranga. Pasirinkite ir išbandykite!
Lexus RX350 kaina nuo 139 800 Lt.

www.lexus.lt

LEXUS
Tobulumo link

Lexus RX 350 degalų sąnaudos užmiestyje – 8,5 l/100 km, mieste – 15,7 l/100 km, vidutinės – 11,2 l/100 km. Vidutinis CO₂ emisijos lygis – 264 g/km.
Lexus RX 400h degalų sąnaudos užmiestyje – 7,6 l/100 km, mieste – 9,1 l/100 km, vidutinės – 8,1 l/100 km. Vidutinis CO₂ emisijos lygis – 192 g/km.



AUTOTOJA – Savanorių pr. 447A,
LT-49185 Kaunas, tel. (8 37) 40 80 33

Toyota Baltic AS vasarą organizavo kelionę į Italiją

REDA ALEKSANDRAVIČIENĖ
Ryšų su klientais ir personalo departamento direktorė

Kasmet Toyota distributorius Baltijos šalims Toyota Baltic AS organizuoja kelionę Toyota atstovybių ryšių su klientais vadovams. Prieš kelis metus buvo išvyka į Austriją, pernai aplankyta Maskva. Šiais metais nepilna savaitė praleista Italijoje Como mieste, esančiame 45 kilometrai nuo Milano Lombardy regione.

Kalnais apsuptoje teritorijoje randama įrodymų, kad ji jau buvo apgyvendinta Bronzos amžiuje. Maždaug pirmame praeito tūkstantmečio amžiuje ši teritorija priklausė Romiečiams. 1127 m. Como pralaimėjo dešimtmetį trukusį karą su Milano. Po kelių dešimtmečių, 1162 m. miesto gyventojai vedami Frederiko Barbarossos atkeršijo už pralaimėjimą ir sugriovė Milaną. Vėliau sekė prancūzų invazija ir ispanų dominavimas, iki 1714 m. kada teritoriją pradėjo valdyti austrai. 1796 m. Napoleonas įžengė į Lombardiją ir valdė iki 1815 m. kai į valdžią atėjo Austrija. Galiausiai 1859 m. su Džiusepės Garibaldi atvykimu miestas buvo išlaisvintas nuo austrų ir tapo naujai kuriamos Italijos Karalystės dalimi. Baigiantis antrajam pasauliniam karui netoli Como miesto buvo suimtas diktatorius Benito Mussolini ir sušaudytas Como miesto partizanų.

Como miestas yra prie Como ežero (dar žinomo kaip Lario), kurio plotas 146 km², tai trečias pagal dydį Italijos ežeras. Giliausia vieta daugiau kaip 400 m ir tai yra vienas iš giliausių ežerų Europoje.



Taigi pirmą kelionės dieną susipažinome su Como miestu ir jo istorija. Vakarais prabėgo Kulinarijos institute "Gianni Brera", ten daugiau sužinojome apie itališkus patiekalus bei jų gamybą.

Antrą kelionės dieną lankėmės pas vietinį Toyota ir Lexus atstovą "Rivauto". Tai buvo puiki patirtis pamatyti iš šalies kaip dirba italai. Po pietų pėsčiomis keliavome po Lombardiją regioną, kuris sužavėjo savita gamta ir įspūdingais kalnais. Visi žinome, kad Italija žymi savo vynais, tad trečią kelionės dieną lankėmės šeimininėje vynu krautuvelyje, esančioje miesto senamiestyje.



Paskutinę dieną plaukdami kateriu pasiekėme kitą įspūdingą Como ežero pakrantės miestelį Bellagio. Keliaujant ežeru pasmalsavome ir apžiūrėjome Holivudo aktoriaus Giorgio Clooney vilą, buvusią žymaus dizainerio Gianni Versace vilą, kurią po jo žūties įsigijo turtuolis iš Rusijos. Įstabiausiai atrodė kompanijos "Virgin" įkūrėjo ir savininko Richard Branson vila į kurią patekti galima tik laivu arba malūnsparniu. Iš Italijos parsivežėme ne tik naudingos patirties, bet ir šiltus prisiminimus.



Fotoreportažas. Kaip praleidome vasaros savaitgalį...

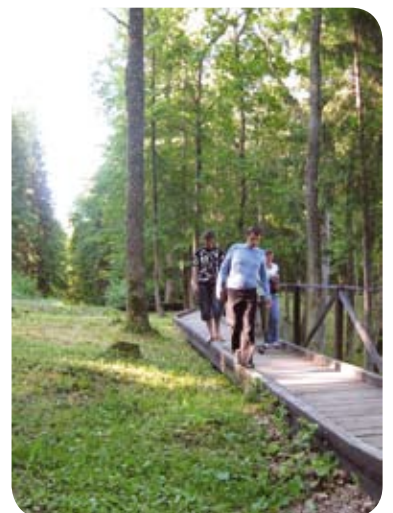
KRISTINA MILAŠIŪTĖ
Reklamos vadybininkė

Vieną gražią, saulėtą vasaros dieną būrelis UAB „Autotoja“ darbuotojų, nusiteikusių gerai praleisti laiką, išsirengę pakeliauti...



Kadangi visų jų darbas susijęs su automobiliais, nieko nelaukdami pajudejo link kartodromo, ten surengė tarpusavio lenktynes, laimėjo draugystę...

Namo visi grįžo patenkinti ir kupini įspūdžių. Džiaugiamės, kad kolektyve yra tokių žmonių, kurie kartas nuo karto pasiūlo nuveikti ką nors įdomaus, o kolektyvui dėkojame už draugiškumą ir gerą nuotaiką, leidžiant laiką kartu.



po pietų aplankė paslaptingos kilmės Velnio duobę, esančią Aukštadvario regioniniame parke, Mergiškių kraštovaizdžio draustinyje, apie ją seni žmonės pasakoja, kad joje prasmeğusi bažnyčia.

UAB „Autotoja“ prisijungė prie projekto „Eko Laivas“

ŽALIASIS LAPAS

KRISTINA MILAŠIŪTĖ
 Reklamos vadybininkė

Kiekvieną dieną gamtos užterštumas grėsmingai didėja, ir šiam procesui pasipriešinti bei sumažinti žemės taršą gali tik žmogus, taigi labai svarbu, kad net ir mūsų vaikai suprastų, jog reikia tausoti žemę, kurioje gyvename.

Šių metų spalio 17 dieną (penktadienį) Kauno Senamiesčio bendruomenės centras surengė moksleivių darbų parodą „Eko laivas 2008“. Šiuo projektu buvo norima atkreipti centre ir senamiestyje gyvenančių, čia apsilankančių žmonių dėmesį į tai, kaip svarbu be reikalo nelaikyti užvesto transporto priemonių variklio, ypač kiemuose, ir parodyti, kad miesto senamiestis yra gražiausias, jeigu jame apsilankome pėsčiomis. Parodoje buvo eksponuojami daugiau nei 50 moksleivių iš Kauno miesto ir Kauno rajono sukurti ekologiški laiveliai. Laiveliai sukurti tik iš ekologiškų, gamtoje randamų medžiagų, nenaudojant jokių klijų, jokių vinių ir kitų nenatūralių medžiagų. Nors renginio metu be perstojo pliaupė lietus, vaikų jis neišgąsdino, jie aktyviai dalyvavo parodoje – demonstravo savo ekologiškuosius laivelius kavinės „Skliautas“, esančios Kauno Rotušės aikštėje, kiemelyje.

UAB „Autotoja“ džiaugiasi, kad Kaune yra organizuojami tokio pobūdžio projektai, todėl taip pat prisijungė prie šio projekto – parodos dalyviams ir svečiams mūsų įmonė pristatė draugišką aplinkai hibridinį TOYOTA PRIUS. Jis naudoja mažiau degalų ir išmeta mažiau teršalų į aplinką, o tai reiškia, kad laimi visi: šios dienos vairuotojai ir keleiviai, ateities kartos ir pati planeta.

Taip pat UAB „Autotoja“, prisijungdama prie projekto „Eko Laivas“ visiems parodos nugalėtojams skyrė specialius TOYOTA prizus. Pagrindinėje ekologiškiausio laivo nominacijoje nugalėtoju pripažintas Veršvų vidurinės mokyklos ketvirtokų suręstas laivelis.

Dar kartą sveikiname Dainių, Ugnę ir Miglę ir nuoširdžiai dėkojame renginio organizatoriams už tokį gražų renginį.



Parodos „Eko laivas“ dalyviams ir svečiams UAB „Autotoja“ pristatė draugišką aplinkai hibridinį TOYOTA PRIUS



Parodoje buvo eksponuojami daugiau nei 50 moksleivių iš Kauno miesto ir Kauno rajono sukurti ekologiški laiveliai



Pagrindinėje ekologiškiausio laivo nominacijoje nugalėtoju pripažintas Veršvų vidurinės mokyklos ketvirtokų suręstas laivelis



Šių metų spalio 17 dieną (penktadienį) Kauno Senamiesčio bendruomenės centras surengė moksleivių darbų parodą „Eko laivas 2008“

Vaikų piešinių konkursas „ŽALIASIS PASAULIS“

KRISTINA MILAŠIŪTĖ
 Reklamos vadybininkė

Oficialūs TOYOTA ir LEXUS atstovai Baltijos šalims Toyota Baltic AS š. m. vasarą suorganizavo visų Toyota ir Lexus atstovybių Latvijoje, Estijoje ir Lietuvoje darbuotojų vaikų piešinių konkursą tema „ŽALIASIS PASAULIS“.

Konkurso dalyviai buvo suskirstyti į dvi amžiaus grupes:

- 1) 3 – 5 metų įskaitytinai;
- 2) 6 – 10 metų įskaitytinai.

Mažieji dailininkai turėjo A4 formato popieriaus lape nupiešti jų įsivaizduojamą ŽALIAJĮ PASAULĮ.

Iš viso konkurse dalyvavo aštuonių UAB „Autotoja“ darbuotojų vaikai.

1. Matas Gaidamonis (8 metai);
2. Julija Gesevičiūtė (10 metų);
3. Simonas Gesevičius (5 metai);
4. Vidas Kraujutis (7 metai);
5. Ignas Kraujutis (8 metai);
6. Kristupas Miškinis (4 metai);
7. Rokas Aleksandravičius (8 metai);
8. Odeta Kripaitytė (3 metai);
9. Danielė Zikutė (3 metai);
10. Marijus Rukuiža (4 metai).

Kiekvienas dalyvis gavo nedidelę atminimo apie dalyvavimą konkurse dovanėlę – spalvotų pieštukų rinkinį.

Igno Krajučio (8 metai) ir Odetos Kripaitytės (3 metai) piešiniai buvo išrinkti gražiausiais jų amžiaus grupėse. Jie apdovanoti pagrindiniais prizais – piešimo rankomis rinkiniais.

Mieli, vaikai ir jų tėveliai,

Dėkojame, kad dalyvavote mūsų skelbta-



me vaikų piešinių konkurse. Visi piešiniai yra labai gražūs ir ypatingi, todėl jie visi yra verti apdovanojimų.

SVEIKINAME!!!



Toyota Auris... Išsiskiriantis vairavimo malonumu ir kokybe

KRISTINA MILAŠIŪTĖ
Reklamos vadybininkė

Toyota Auris dizainas kurtas itin kruopščiai. Naujoviškas ir racionalus vietos išnaudojimas užtikrina maksimalią erdvę galvai bei kojoms ir apskritai sukuria erdvumo jspūdį. Šis hečbekas siūlo tokią erdvę, kokios iki šiol negalėjo pasiūlyti joks šios klasės automobilis.

Pagrindinis visiškai naujos išvaizdos interjero akcentas – centrinė konsolė. Ji sujungia pagrindinius valdymo įtaisus, pavarų perjungimo svirtį ir rankinio stabdžio rankeną į vieną ergonomišką visumą. Tokį intelektualų sprendimą papildė aukščiausios kokybės tekstilinė apdaila ir kiti apdailos elementai, įvairios komfortą gerinančios ir sumanios

daiktų laikymo technologijos, dėl kurių vairuoti Toyota Auris bus nepaprastai malonu. Atsisėskite prie vairo ir suprasite, koks nepakartojamas jausmas, kai viskas savo vietoje. Tai pasiekta įgyvendinus „lėktuvo kabinos“ prietaisų išdėstymo principą, kai viskas vairuotojui yra tiesiog po ranka. Tiltelio pavidalo konsolė – ne tik originalus vaizdinis akcentas. Ji sujungia visus pagrindinius valdymo įtaisus, įskaitant pavarų perjungimo svirtį, kuri pakelta aukščiau, kad pavaras perjungti būtų kuo patogiau. Prietaisų skydelis „Optitron“ užtikrina rodmėnų aiškumą ir pateikia svarbiausią informaciją, tokią kaip vidutinio greitis ar išorės temperatūra. Vairas ir vairuotojo sėdynė visiškai reguliuojami – Jūsų patogumui. 3-ų durų modelių priekinės sėdynės turi atmin-

ties funkciją, o užpakalinės sėdynės – 2-ų padėčių atlošo nulenkimo sistemą.

Automobilis Toyota Auris buvo apdovanotas didžiausiu – penkių žvaigždučių – įvertinimu pagal „Euro NCAP“ saugos testus ir surinko didžiausią savo klasėje taškų skaičių – net 35. Toyota Auris taip pat iškovojo penkias žvaigžduotes už vaikų saugą ir tris už pėsčiųjų saugą.

Kiekvienas Toyota Auris modelis parduodamas suteikiant jam trejų metų arba 100 000 km ridos garantiją dėl visų mechaninių gedimų. Be to, trejų metų garantija suteikiama ir dažytiems paviršiams dėl galimų defektų, nepriklausomai nuo pasirinktos spalvos. Galų gale visam kūbului suteikiama 12 metų garantija nuo korozijos.

Tam, kad galėtumėte ramiai vairuoti, mes

teikiame trejų metų pagalbą kelyje programą Toyota Eurocare ne mažiau nei 30 Europos šalių. Visapusiškai pasirengusi Toyota techninės pagalbos komanda visuomet padės rasti išeitį. Ji dirba kasdien visą parą, 7 dienas per savaitę, 365 dienas per metus.

Naujoviškumas – viena iš daugybės automobilio Toyota Auris patrauklių savybių, apie kurią byloja įvairios daiktų laikymo automobilyje idėjos. Pagrindinius dalykus galite susidėti ir pasiekti, kai tik jų reikia. Automobilį Toyota Auris pritaikyti įvairiems poreikiams labai paprasta. Dėl žemesnių nei įprasta krovinių skyriaus grindų ir plataus kopuso bagažinės skyriaus tūris yra net 354 litrai. Visas bagažinės skyrius išklotas kilimine danga – juk vieta bagažai taip pat turi būti stilinga.



Šiuo metu ypač palanku įsigyti Toyota Auris!

Ar žinote, kad... Toyota Motor corporation isteigta 1937

Informacija iš www.toyota.lt



Toyota istorija

Toyota yra viena didžiausių automobilių gamintojų pasaulyje, kuri 2006 metais pardavė virš 8,8 milijono automobilių. Iš „Fortune Global“ renkamų 500 didžiausių pasaulio kompanijų sąrašo, Toyota kompanija, kai viena didžiausių pasaulio korporacijų, priklauso pirmajam dešimtuokui ir ji gali pagrįstai didžiuotis turėdama vieno mėgstamiausių automobilių gamintojų vardą, o kompanijos pasiekimai iš esmės pagrįsti klientų pasitenkinimu. Toyota kompanijos veiklą lemia įvairios vertybės ir principai, kurių ištakos glūdi Japonijoje dar nuo pačios kompanijos veiklos pradžios.



Toyota istorija prasidėjo dar XIX a. pabaigoje, kada Sakichi Toyoda išrado pirmąsias Japonijoje mechanizmu varomas stakles, dėl kurių įvyko ištisa revoliucija Japonijos automobilių pramonėje. 1918 metais Sakichi įkūrė „Toyoda Spinning & Weaving Company“ ir padedamas savo

sūnaus Kiichiro Toyoda įgyvendino gyvenimo svajonę – 1924 metais sukonstravo automatinės stakles. Po dviejų metų jis įsteigė kompaniją „Toyoda Automatic Loom Works“.

Kaip ir jo tėvas, Kiichiro buvo novatoriumi ir savo kelionių Europoje ir JAV metu trečiajame dešimtmetyje jis labai susidomėjo tuo metu itin populiarėjančiais automobiliais. Už 100 000 D. Britanijos svarų sterlingų, kuriuos Sakichi Toyoda gavo pardavęs automatinį staklių patentą, Kiichiro padėjo pamatus „Toyota Motor Corporation“ (TMC) kompanijai, kurią jis įsteigė 1937 metais. Nuo audimo staklių iki automobilių Toyota siekis išliko tas pats – ieškoti naujų techninių galimybių ir sprendimų.

Toyota pasaulyje

Be pačios TMC kompanijos įkūrimo, Kiichiro Toyoda sukūrė ir garsiąją Toyota gamybos sistemą.

Šios sistemos filosofija – sukurti daugiau, turint mažiau, o tuo pat metu užtikrinti aukščiausio lygio kokybę, kurią papildė Kiichiro strategija „tiesiog laiku“ – šios strategijos pagrindu kompanija sumažino gamybines sąnaudas, aplinkos taršą ir gamina tik tokius automobilių kiekius, kokių

reikia. Šis požiūris tapo vienu svarbiausių faktorių kompanijos plėtroje, o ji papildė nuolatinės pagarbos žmogui ir aplinkai filosofija. Laikui bėgant, Toyota gamybos sistema, kur pagrindinis dėmesys skiriamas nuolatiniam tobulėjimui, darbuotojo darbo vertinimui ir aukščiausiai kokybei netruks būti pripažintu automobilių pramonės srityje visame pasaulyje.

Pakilusi tiesiog iš pelenų po Antrojo Pasaulinio karo krizės Japonijoje, Toyota kompanija tapo didžiausia automobilių gamintoja savo valstybėje ir užsitikrino virš 40% nacionalinės rinkos. Iki 1980 metų Toyota Japonijoje pagamino savo 30 milijoninį automobilį, o šio amžiaus pabaigoje šis skaičius perkopė ir 100 milijonų.

Toyota – pirmasis Japonijos automobilių gamintojas, kuris drąsiai žengė į užsienio rinkas šeštajame dešimtmetyje. Pirmieji Toyota modeliai „Crown“ buvo atvežti į JAV rinką 1957 metais, o su „Corolla“ modeliu kompanija po truputį, tačiau užtikrintai ir sėkmingai pradėjo išsikovoti gero gamintojo ir atidaus kliento aptarnautojo vaidmenį ir stojo į pilnavertę kovą su vietiniais gamintojais. 2007 metais Toyota automobilių pardavimo apimtys JAV peržengė 2 milijonų ribą – buvo parduota

virš 1,4 milijono automobilių ir pagaminta apie 1,3 milijono variklių JAV.

Toyota Europoje

Pirmą kartą Toyota į Europą oficialiai pradėjo eksportuoti 1963 metais, į Daniją, o nuo tada korporacijos pozicijos sudėtingoje ir įmantrioje Europos rinkoje ėmė stiprėti. Iki 2006 metų Toyota kompanija į Europą eksportavo 15 milijonų automobilių ir pasiekė pardavimo apimčių rekordus dešimt metų iš eilės. Toyota vadovaujasi gaminamų automobilių „lokalizavimo“ strategija tam, kad jie geriau atitiktų įvairius Europos rinkos klientų poreikius. Tai reiškia, kad kompanija turėjo didelę dalį savo veiklos perkelti į Europą, pradedant gamyba, tyrimais, plėtra ir baigiant rinkodarą bei taip būti arčiau savo kliento.

Todėl jau šiandien Toyota skina šios sėkmingos strategijos vaisius. Kompanija išsikovoję gerą reputaciją visoje Europoje dėl patikimumo, gero aptarnavimo ir klientų pasitenkinimo. Kompanijos veiklą remia net 28 nacionalinės rinkodaros ir pardavimų kompanijos 48 valstybėse, automobiliai parduodami net 3000 prekybos taškų.

Toyota ir toliau tęsia savo plėtrą Europoje.

Toyota EUROCARE

KRISTINA MILAŠIŪTĖ
 Reklamos vadybininkė

Jūs važiuojate, **TOYOTA** rūpinasi

EUROCARE

Visapusiškai pasirengusi Toyota techninės pagalbos komanda visuomet

padės rasti išeitį. Ji dirba kasdien visą parą, 7 dienas per savaitę, 365 dienas per metus.

Kiekvienam Lietuvoje parduotam naujam Toyota ir Lexus automobiliui galioja techninės pagalbos kelyje programa.

Teikiamų paslaugų spektras yra labai platus. Tai gali būti pagalba kelyje

ar automobilio transportavimas, galimybė gauti nemokamą pakaitinį automobilį ar kitas pagalbos būdas. Taip pat numatytos nemokamos paslaugos kelionės pratęsimui. Šios paslaugos teikiamos ne tik Lietuvoje, bet ir visoje Europoje. Klientų patogumui veikia nemokama "Toyota Eurocare" linija:

TOYOTA, skambinant Lietuvoje
 8-800 74442

TOYOTA, skambinant iš užsienio
 +370 523 95002

LEXUS, skambinant Lietuvoje
 8-800 74448

LEXUS, skambinant iš užsienio
 +370 523 95008

Toyota Eurocare programa galioja 36 mėnesius nuo automobilio pristatymo dienos (pradėjus galioti garantijai).

Pasaulinė visiškai naujo, dinamiško AVENSIS premjera

TMC PRANEŠIMAS

- **Naujas atletiškas, galingas ir aerodinamiškas dizainas**
- **Didesnė galia ir sukimo momentas, mažesnis išskiriamas CO₂ kiekis**
- **Dinamiškas valdymas ir išskirtinis važiavimo komfortas**
- **Geresnė kokybė, aukštesnis saugumo lygis**
- **Pažangios įrangos lygiai**

Sukurtas sekant sėkmingai pasirodžiusių dviejų ankstesnių modelių pėdsakais, trečiosios kartos AVENSIS diktuoja naujus TOYOTA pavyzdinio europietiško modelio standartus: atveriamas naujas aukštos kokybės, dinamiško valdymo bei rafinuoto važiavimo komforto lygmuo.

Visiškai naujas AVENSIS modelis taip pat prisidės siekiant iki 2009 m. sumažinti TOYOTA CO₂ vidutinį lygį iki 140 g/km. Visiems šio modelio naujiesiems benziniams varikliams pritaikyta Toyota Optimal Drive koncepcija. Pažangūs dyzeliniai varikliai ir naujos transmisijos užtikrina mažesnius emisijos rodiklius, tačiau nuo to nė kiek nenukentė galia ir važiavimo malonumas.

Gimęs TOYOTA pažangioje dizaino studijoje ED2, įkurtoje Prancūzijos pietuose, visiškai naujas AVENSIS modelis išsiskiria galia, tačiau tai niekaip nesujungia su automobilio mase.

Naujasis AVENSIS gali būti dviejų kėbulo tipų – sedanas ir universalas. Abu kėbulai

buvo konstruojami lygiagrečiai, todėl užuot tiesiog ištempus ir paaukštinus galinę sedano dalį, AVENSIS universalas sukurtas atsižvelgiant į jo paskirtį ir siekiant išlaikyti tokias pat grakščias linijas, kaip ir sedano. Interjero medžiagos pabrėžia prestižą ir dinamiškumą. Prietaisų skydas gali būti juodos spalvos arba pilkas su smėliniais atspalviais. Jam būdinga švelnios tekstūros apdaila, smulkiai granuliuotas paviršius. Centrinė konsolė taip pat gali būti kelių variantų – dažyta juodais metallic dažais ir su titano spalvos dekoracinėmis detalėmis, priklausomai nuo įrangos lygio. Aukštesnio lygio naujo AVENSIS modelio centrinė konsolė išsiskiria Takesumi įkvėpta jaukia grafine apdaila (medžio anglys pagamintos iš bambuko).

Naujasis AVENSIS buvo kuriamas siekiant užtikrinti sklandų važiavimą, išskirtinį komfortą bei dinamišką valdymą, kad vairuotojas patirtų nenusakomą malonumo jausmą sėdėdamas už vairo.

Šiam modeliui pritaikyta nauja platforma, kuri padeda išlaikyti optimalią pusiausvyrą tarp stabilumo važiuojant dideliu greičiu ir manevringumo esant mažam greičiui. Siekiant patobulinti važiavimo savybes, perkonstruotos priekinė McPherson starramsčio tipo ir galinė dviguba trikampio balansyro pakabos. Jos užtikrina didesnę stabilumą sukantis ir mažesnę lingavimą. Patobulinti ir priekiniai amortizatoriai bei valdomumo veikiant galinei šoninei jėgai



specifikacijos. Automobilis montuojamas su naujais didelio skersmens ratlankiais ir plataus protektoriaus padangomis – tai lemia didesnę stabilumą ir dinamiškesnę valdymą. Naujas lygus apačios dizainas užtikrina optimalų stabilumą važiuojant dideliu greičiu, sumažina triukšmą ir kuro sąnaudas, kartu pagerindamas aerodinamines savybes.

Dėl įdiegtų naujų pažangių saugos technologijų naujo AVENSIS modelio aktyviosios ir pasyvosios saugos įranga yra aukštesnio lygio. Naujajame AVENSIS montuojamos septynios oro saugos pagalvės, įskaitant vairuotojo kelius saugančią oro pagalvę, priekines oro saugos pagalves vairuotojui ir priekyje sėdinčiam keleiviui, dvi priekines oro saugos pagalves ir dvi šonines užuolaidines oro saugos pagalves priekyje ir gale. Sumontuoti ir priekiniai aktyvieji galvos atlošai, kurie mažina kaklo sužalojimų riziką galinio susidūrimo metu.

Automobilyje įdiegta nauja pagalbinė stabilumo kontrolės sistema (VSC+). Kartu su papildomais didelio intensyvumo (HID) bixenoniniais priekiniais žibintais montuojama ir adaptyvioji priekinių žibintų sistema (AFS). Nustačiusi automobilio greitį ir vairo pasukimą, ji numato,

kuri automobilio priekio dalis turi būti apšviesta, ir atitinkamai sureguliuoja priekinius žibintus, pavyzdžiui, šoninės dalies apšvietimą tamsiu paros metu. Idant būtų kompensuota didelė apkrova automobilio gale, ši sistema automatiškai sumažina šviesos pluošto kampą prieš pajudant automobiliu iš vietos. Važiuojant užtikrinamas dinamiškas priekinių žibintų reguliavimas: tai reiškia, jog staigus stabdymas ir pagreitis išlyginami sureguliuojant priekinių žibintų šviesos kampą.

Kaip standartinė įranga naujajame AVENSIS montuojamas avarinis stabdžių signalas. Šis sprendimas įdiegtas siekiant padėti išvengti galinio susidūrimo, automatiškai įsijungiant mirksinčioms stabdžių lemputėms avarinio stabdymo metu.

AVENSIS yra užsitarnavęs nepriekaištingą ir pelnytą kokybiško, ilgaamžio ir patikimo (QDR) automobilio reputaciją. Jis susilaukė daug aukštų įvertinimų per nepriklausomas vartotojų apklausas, pavyzdžiui, JD Power studijoje. Be to, jis pelnė gausybę automobilių tema rašančių žurnalų bei su automobiliais susijusių organizacijų apdovanojimų, pavyzdžiui, geriausio segmento automobilio titulą per Europoje didžiausio automobilininkų klubo ADAC rinkimus.



UAB „AUTOTOJA“

Savanorių pr. 447A

LT-49185 Kaunas

El. adresas: www.autotoja.lt

Savo straipsnius, komentarus ar klausimus siųskite

el. paštu: marketingas@autotoja.lt

Už laikraštį atsakingas Ryšių su klientais ir personalo departamentas:

Reda Aleksandravičienė, ryšių su klientais ir personalo departamento direktorė

Živilė Alionienė, personalo vadybininkė

Kristina Milašiūtė, reklamos vadybininkė

Aktuali informacija

Nuo spalio mėnesio serviso priėmėjas Paulius Mazūras paskirtas Vyriausiuoju serviso priėmėju.

Informuojame, kad mūsų įmonė teikia naują paslaugą – senojo automobilio atpirkimą. Atsižvelgiant į automobilio modelį, pagaminimo metus, komplektaciją bei esamą būklę įvertinsime ir atpirksime Jūsų seną automobilį.

Kontaktinis asmuo – Naudotų automobilių pardavimų vadybininkas Rytis Zmitrulevičius,
 tel.: 8-37 313422, el. paštas: rytis@autotoja.lt